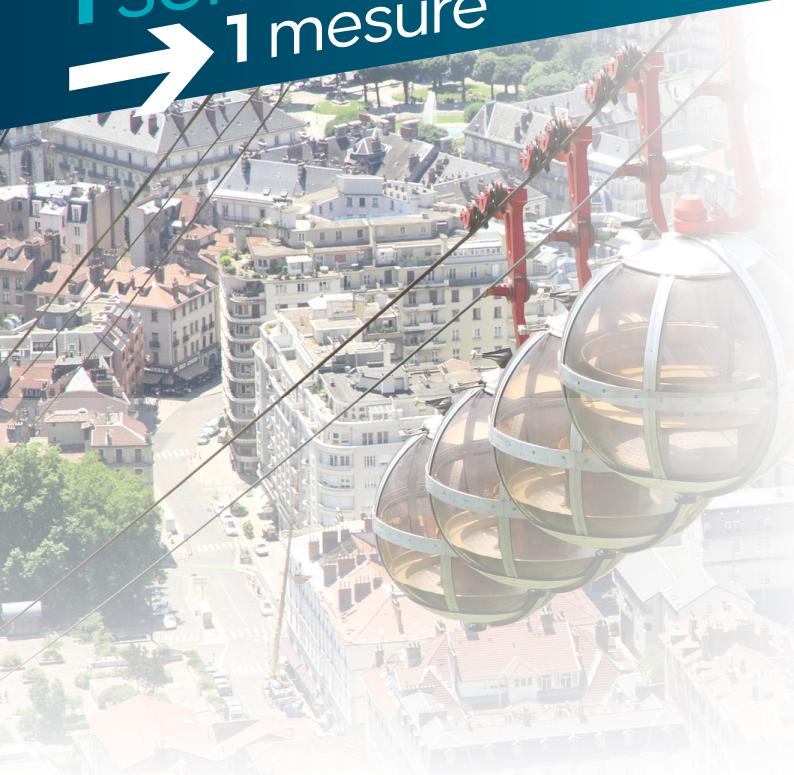


# Grenoble

## La Belle Ambition !

1 semaine  
→ 1 mesure



### DISPOSITIF ATTRACTIVITÉ

Grenoble, une attractivité commerciale en berne depuis 2015 : commerces qui ferment, cabinets professionnels qui se délocalisent...

Nous portons un regard lucide sur la situation actuelle. L'image de Grenoble se détériore, alors que notre ville dispose d'un tissu commercial et des richesses qu'il faut valoriser.

#### 3 OBJECTIFS

- **Une ville plus sûre et agréable**
- **Retrouver une ville où l'on peut se déplacer facilement**
- **Réinventer l'attractivité commerciale et protéger nos commerces**

#### ÉTAT DES LIEUX

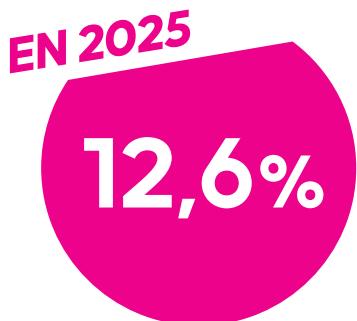
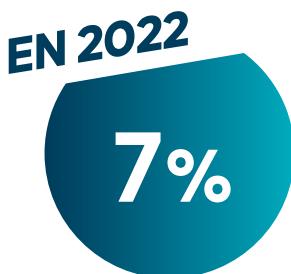
Le taux de vacance des locaux commerciaux a atteint 12,6 % en 2025, contre 10 % en 2024 et 7 % en 2022.

Concernant les locaux d'activité, d'après une étude récente, les locaux disponibles sont anciens et en décalage avec la demande.

Seule une politique de réhabilitation intégrant performance énergétique, attractivité des emplacements et facilité de déplacement permettra de capter une demande devenue sélective et exigeante.

Selon la CCI, le chiffre d'affaires du commerce de proximité indépendant recule de 2,3 % dans le centre-ville de Grenoble en janvier 2024 par rapport à janvier 2023.

**GRENOBLE**  
DOIT REDEVENIR UNE DESTINATION,  
PAS UN DÉTOUR



TAUX DE VACANCE DES LOCAUX COMMERCIAUX

## DISPOSITIF ATTRACTIVITÉ

### → PLAN DE SOUTIEN AUX COMMERCES DE PROXIMITÉ

#### RÉINVENTER L'APPROCHE COMMERCIALE EN VILLE

Oui, comme beaucoup nous sommes convaincus que la ville est le plus beau des centres-commerciaux :

##### Une ville propre, sûre et agréable

Un plan d'embellissement et de propreté sera déployé, accompagné d'une gestion optimisée des poubelles entre la Ville et la Métropole.

L'attractivité du centre-ville sera également renforcée par une offre culturelle et d'animation plus diversifiée en lien avec les commerçants et les UQ, ainsi que par le **fleurissement des espaces emblématiques**. Enfin, la **création de nouveaux espaces de rafraîchissement** contribuera à rendre le centre-ville plus agréable et accueillant pour tous.

##### Faire bouger la ville, c'est renforcer son accessibilité

Faciliter les déplacements pour toutes les mobilités, notamment sur l'axe nord-sud pour fluidifier les déplacements vers le centre-ville.

Nous prévoirons également la **sécurisation des rues piétonnes** pour mettre fin aux comportements dangereux et garantir un espace apaisé.

Notre projet inclut la fin de l'opposition systématique entre les mobilités et l'**aménagement d'un grand parking relais au nord**, pour améliorer l'accessibilité et offrir des solutions de stationnement aux portes de la ville.

##### Tarif de stationnement adapté - Mobilité + Commerce

Nous mettrons en place une tarification flexible des parkings au centre-ville liée aux achats chez les commerçants. Ainsi, nous encouragerons les déplacements vers le centre-ville en réduisant le coût du stationnement selon les achats réalisés, tout en soutenant les commerces locaux.

#### UN CENTRE-VILLE À NOUVEAU ATTRACTIF ET FAMILIAL

##### Favoriser la vie familiale en ville :

- Proposer de vrais jardins d'enfants (l'offre est aujourd'hui insuffisante et désuète), avec des bancs pouvant accueillir les parents et les seniors,
- Sensibiliser le grand public sur la vulnérabilité du grand âge ou à l'égard des personnes à mobilité réduite ou porteuses de handicap.



Retrouvez notre programme et notre équipe sur ce QR code.

### → LES SERVICES PUBLICS MUNICIPAUX ET MÉTROPOLITAINS AU COEUR DU DISPOSITIF

#### PLAN LOCAL DE SÉCURITÉ ET DE LA PRÉVENTION DE LA DÉLINQUANCE

La commune mettra en œuvre le « plan local de sécurité et de prévention de la délinquance » en lien avec le Préfet, la Ville de Grenoble, la Métropole et l'ensemble des acteurs concernés, en agissant en bonne intelligence avec l'État et la Police nationale pour un véritable plan de sécurité locale, en repensant et clarifiant le rôle de la Police municipale – sa philosophie, ses missions, ses horaires, ses modes d'intervention – tout en renforçant l'ilotage et la proximité sur le terrain, en remettant en état la vidéosurveillance et en testant des parcours lumineux à détection de mouvement dans les rues sombres.

#### CRÉATION D'UN TOTEM DE L'INNOVATION

La création d'un **TOTEM de l'Innovation au centre-ville, à proximité de l'office du tourisme, participant à la vulgarisation de la connaissance scientifique accessible pour le plus grand nombre et à l'attractivité touristique**

Créer une vitrine ambitieuse pour valoriser le patrimoine industriel, scientifique universitaire et technologique de Grenoble accessible à tous (touristes, enfants ...), renforcer la connaissance de la ville et de son environnement.

- Faire connaître au grand public, en lien avec les associations et aux visiteurs, l'état d'avancement de nos recherches et productions locales en cours (numérique, méd-tech, énergie, technologie, chimie...).
- S'appuyer (associer) sur les acteurs locaux (Startup, pôles de compétitivité, entreprises emblématiques...) et sur des outils interactifs pour découvrir la ville, son patrimoine scientifique, environnemental et culturel.

#### PARCOURS URBAINS PIÉTONS ET SÉCURISÉS

Nous aménagerons des parcours piétons fléchés afin de faciliter les déplacements doux à travers la ville. Ces itinéraires auront pour objectif de relier entre eux les différents espaces verts, tout en mettant en valeur les richesses patrimoniales, historiques et architecturales de la commune.

Ces parcours offriront aux habitants comme aux visiteurs une découverte attractive du territoire : promenades thématiques, points d'intérêt identifiés, informations sur le patrimoine, et orientation claire grâce à une signalétique adaptée.

L'enjeu est de créer de véritables cheminements de promenade, agréables et sécurisés, qui permettront de bénéficier pleinement des atouts naturels et patrimoniaux de la ville, tout en encourageant la marche et les mobilités douces.